

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ПРИКАЗ

14.02.2019

№ 117-ОД

г. Белгород

**О порядке подготовки и перечне презентационных материалов НИУ «БелГУ»
(электронных презентаций)**

В целях создания единого фирменного стиля и формы презентационных материалов о деятельности НИУ «БелГУ»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить следующий перечень презентационных материалов по направлениям деятельности НИУ «БелГУ» и утвердить лиц, ответственных за подготовку презентаций и актуализацию представляемой информации:

1.1. Презентационный материал о научной деятельности НИУ «БелГУ» (проректор по науке).

1.2. Презентационный материал о международной деятельности НИУ «БелГУ» (проректор по международной деятельности).

1.3. Презентационный материал об образовательной деятельности НИУ «БелГУ» (проректор по образовательной деятельности).

1.4. Презентационный материал о культурной, спортивной, воспитательной работе, развитии студенческого самоуправления в НИУ «БелГУ» (проректор по воспитательной деятельности и молодёжной политике).

1.5. Обобщенный презентационный материал об деятельности НИУ «БелГУ» (и.о. проректора по реализации программ стратегического развития, руководитель аппарата ректора).

1.6. Презентационные материалы о кафедрах, факультетах, институтах, колледжах, филиале НИУ «БелГУ» (директора институтов, колледжей, филиала, деканы факультетов, заведующие кафедрами).

2. Установить, что презентационные материалы о НИУ «БелГУ» могут использоваться только после их рассмотрения и утверждения ректором университета и предварительного согласования с начальником управления по связям с общественностью и СМИ в соответствии с требованиями брендбука.

3. Установить срок подготовки (обновления) презентаций – ежегодно до 1-го сентября, срок актуализации – по мере необходимости.

4. Ответственным лицам, указанным в п. 1.1 – 1.5, при подготовке презентаций руководствоваться матрицей требований в соответствии с Приложением 1.

5. Ответственным лицам, указанным в п. 1.6, руководствоваться матрицей требований в соответствии с Приложением 2.

6. Издательскому дому «Белгород» ежегодно при формировании бюджета планировать затраты на расходные материалы и изготовление презентационных материалов об университете в количестве до 100 штук в год.

7. Руководителям структурных подразделений, осуществляющим подготовку презентационных материалов, директорам институтов и филиала осуществлять согласование презентаций с и.о. проректора по реализации программ стратегического развития в части содержания, с начальником управления по связям с общественностью и СМИ в части оформления.

8. Директору издательского дома «Белгород» принимать к изданию / тиражированию макеты презентационных материалов, согласованные в соответствии с п.7 настоящего приказа.

9. Контроль исполнения приказа возложить на и.о. проректора по реализации программ стратегического развития Пересыпкина А.П.

Ректор

(должность)



(подпись)

О.Н. Полухин

(расшифровка подписи)

Матрица требований к презентации о НИУ «БелГУ»

1. **Позиционирование** (основные сведения, позиции в международных и российских рейтингах).
2. **Целеполагание / амбиция** (дерево целей на 5-10 лет и т.п.).
3. **Образовательная политика / модель образования**.
4. **Исследовательская политика / модель управления исследованиями**.
5. **Инновационная политика / модель управления инновациями** (III миссия университета, трансфер технологий и т.п.).
6. **Сети и партнерства**.
7. **Модель управления**.
8. **Влияние университета на социально-экономическое развитие на региональном и национальном уровнях**.
9. **Инфраструктура**.

Матрица требований к презентациям кафедр, факультетов, институтов, колледжей, филиала

ИНСТИТУТ	КАФЕДРА
<p>1. Позиционирование (информация об институте, общие сведения (контингент, кол-ва НПП и т.п.), позиция института во внутреннем рейтинге, диаграмма по трем основным направлениям деятельности)</p>	<p>1. Позиционирование (информация о кафедре, общие сведения (кол-ва НПП и т.п.), позиция кафедры во внутреннем рейтинге (диаграмма по трем основным направлениям деятельности))</p>
<p>2. Целеполагание: (амбиции, приоритеты стратегического развития, миссия)</p>	<p>2. Целеполагание: (амбиции, приоритеты стратегического развития, миссия)</p>
<p>3. Образовательная деятельность <u>Анализ текущего состояния по следующим целевым характеристикам:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Общий контингент обучающихся, в том числе иностранных; - Средний балл ЕГЭ обучающихся; - Численность иностранных обучающихся; - Соотношение числа обучающихся (приведенный контингент) на одного преподавателя (ППС); - Количество направлений подготовки/специальностей; - Количество основных образовательных программ; - Количество совместных образовательных программ с иностранными партнерами, с бизнесом, с учреждениями РАН; - Количество реализуемых совместных образовательных программ, ведущих к получению двух дипломов; - Количество сетевых образовательных программ; - Количество базовых кафедр; - Количество проектов развития образовательной деятельности. <u>Перспективы развития института в образовательной сфере:</u> Приоритеты в образовательной деятельности, акценты в подготовке профессиональных кадров: по тем же показателям +</p>	<p>АНАЛОГИЧНО</p>

<p>профориентационная работа, ДПО, трудоустройство, участие в проекте «Электронный университет», развитие цифровой образовательной среды в институте и др.).</p> <p><i>Визуальная информация сопровождается диаграммами динамики по отдельным показателям с 2013 г. (либо с даты создания подразделения, если она более поздняя). Последний слайд раздела может содержать целевые показатели на период от 3 до 5 лет</i></p>	
<p>4. Научная деятельность</p> <p><u>Анализ текущего состояния по следующим целевым характеристикам:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитических системах научного цитирования Web of Science и Scopus - Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ - Общий объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ - Общий объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в расчете на одну ставку НПП - Количество сотрудников, студентов, аспирантов, занятых в выполнении финансируемых НИОКР - Количество НПП, защитивших диссертационное исследование на соискание ученой степени (кандидата наук, доктора наук, степени PhD) - Число диссертационных советов - Общее число научно-исследовательских и научно-образовательных подразделений <p><u>Перспективы развития института в научно-исследовательской сфере:</u> Приоритеты в научно-исследовательской сфере, ведущие научные направления, реализуемые институтом, ключевые проекты / гранты, реализованные в последние годы, проекты класса МEGACAЙEHC, достижения в научной сфере (если таковые не упомянуты в разделе общей информации об институте), создаваемые в институте центры превосходства / точки роста, объемы НИОКР, включая хоздоговоры,</p>	<p>АНАЛОГИЧНО</p>

<p>публикационная активность (общие показатели и в привязке числа статей в Scopus и WoS на 1 штатную ставку НПР, статьи в соавторстве с иностранцами), научные журналы и диссертационные советы, функционирующие под патронажем института, количество защит, эффективность работы данных советов, сотрудничество с РАН и др.)</p> <p><i>Визуальная информация сопровождается диаграммами динамики по отдельным показателям с 2013 г. (либо с даты создания подразделения, если она более поздняя). Последний слайд раздела может содержать целевые показатели на период от 3 до 5 лет.</i></p>	
<p>5. Инновационно-производственная деятельность</p> <p><u>Анализ текущего состояния по следующим целевым характеристикам:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Общее число полученных в текущем году охранных документов - Количество созданных результатов интеллектуальной деятельности, имеющих правовую охрану за пределами России - Количество лицензионных соглашений <p><u>Перспективы развития института в инновационно-производственной:</u></p> <p>Приоритеты в инновационно-производственной сфере, патентно-лицензионная деятельность (количество получаемых ОИС, включая зарубежные, доход от коммерциализации ОИС), созданные при содействии института МИПы или иные инновационные подразделения, коммерческие проекты инновационной направленности в партнерстве с бизнесом, мероприятия по линии НТИ, включая взаимодействие с «Точкой кипения – Белгород».</p> <p><i>Визуальная информация сопровождается диаграммами динамики по отдельным показателям с 2013 г. (либо с даты создания подразделения, если она более поздняя). Последний слайд раздела может содержать целевые показатели на период от 3 до 5 лет.</i></p>	<p>АНАЛОГИЧНО</p>

<p>6. Сети и партнерства, включая показатели международной деятельности</p> <p>Членство в российских и зарубежных ассоциациях или иных сетевых объединениях, количество международных договоров, ключевые российские партнеры, ключевые зарубежные партнёры, входящая и исходящая академическая мобильность обучающихся и НПП и др.</p> <p><i>Визуальная информация сопровождается диаграммами динамики по отдельным показателям с 2013 г. (либо с даты создания подразделения, если она более поздняя). Последний слайд раздела может содержать целевые показатели на период от 3 до 5 лет</i></p>	<p>АНАЛОГИЧНО</p>
<p>7. Кадровый потенциал и система управления, действующая в институте, ее особенности (если таковые имеются в сравнение с общеуниверситетской)</p> <p>Общее количество НПП; удельный вес НПП, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук, в общей численности НПП; удельный вес численности молодых ученых (без ученой степени – до 30 лет, кандидаты наук – до 35 лет, доктора наук – до 40 лет) в общей численности НПП; количество академиков/членов-корреспондентов РАН, являющихся сотрудниками института; наличие почетных профессоров других вузов, лауреатов Госпремии и других выдающихся наград России или других стран; стратегия и меры по развитию интеллектуального потенциала Института, акценты в реализации данной стратегии; коллегиальные органы управления, студенческое самоуправление, участие в реализации проекта «Бережливый университет» через создание эталонных бережливых кафедр, запуск бережливых проектов, обучение руководящего состава основам бережливого управления.</p> <p><i>Визуальная информация сопровождается диаграммами динамики по отдельным показателям с 2013 г. (либо с даты</i></p>	<p>АНАЛОГИЧНО</p> <p>участие в реализации проекта «Бережливый университет» через создание на кафедрах эталонных бережливых рабочих пространств (кабинетов / рабочих мест), запуск бережливых проектов, обучение сотрудников основам бережливого управления.</p>

<p><i>создания подразделения, если она более поздняя). Последний слайд раздела может содержать целевые показатели на период от 3 до 5 лет</i></p>	
<p>8. Социальная работа и социально-культурная деятельность. Вклад института в реализацию университетом третьей миссии, в том числе в рамках Программы «НИУ БЕЛГУ как градообразующий университет»</p> <p>Социальные, просветительские, культурные и спортивно-оздоровительные проекты, реализуемые под эгидой или с активным участием института, участие института в реализации программы «Доступная среда», организация на базе института Научных боев (Science Slam), меры по искоренению асоциальных моделей поведения в обществе, студенческое самоуправление.</p> <p><i>Визуальная информация сопровождается диаграммами динамики по отдельным показателям с 2013 г. (либо с даты создания подразделения, если она более поздняя). Последний слайд раздела может содержать целевые показатели на период от 3 до 5 лет</i></p>	<p>АНАЛОГИЧНО</p>
<p>9. Инфраструктура института (количество именных аудиторий, музеи, клубы, центры и т.п.) и формирование собственных источников финансирования деятельности института, доход от имеющихся в институте коммерческих подразделений</p> <p>Уникальные объекты инфраструктуры, потребности развития материально-технической базы, создание новых инфраструктурных объектов.</p> <p><i>Визуальная информация сопровождается диаграммами динамики по отдельным показателям с 2013 г. (либо с даты создания подразделения, если она более поздняя). Последний слайд раздела может содержать целевые показатели на период до 5 лет</i></p>	<p>АНАЛОГИЧНО</p>